

# PRESSEINFORMATION

## EMPACK und Logistics & Distribution 2022: Erfolgreicher Neustart

München, 23.5.2022. Das war ein guter Start ins Messejahr der Intralogistik- und Verpackungsbranche: So lautete das einhellige Fazit von Ausstellern und Besuchern des Messe-Doppelpacks EMPACK und Logistics & Distribution, das am 18. und 19. Mai in Dortmund stattfand. Auch die Aussichten für die bevorstehende norddeutsche Ausgabe des Messe-Duos (22.-23. Juni 2022) sind hervorragend.



132 Aussteller vertraten in Dortmund das gesamte Spektrum der Intralogistik, Verpackung und Distribution. Viele kamen nach der pandemiebedingten Pause mit großer Freude und auch großen Erwartungen auf die Messe - und ihre Erwartungen wurden erfüllt. Projektleiterin Maria Soloveva: „Mit 2.446 Fachbesuchern haben wir nahezu das alte Niveau vor der Corona-Pandemie erreicht. Das ist ein wirklich erfreuliches Ergebnis: Regionale Messen sind nach wie vor eine wichtige Plattform für den Austausch in den jeweiligen Communities. Die Branchen-Experten suchen und wünschen das persönliche ‘Live‘-Gespräch am Messestand.“

Das gilt vielleicht in noch stärkerem Maße als vor der Pandemie. Die Aussage der befragten Aussteller ist einstimmig: Die Besucher kamen mit konkreten Anliegen und Projekten, die Gespräche waren intensiv und in der Folge wird es weitere Kontakte, Kundenbesuche und Angebote geben. Maria Soloveva: „Hier hat sich offenbar Informationsbedarf aufgestaut. Die Unternehmen investieren in neue Verpackungs- und Intralogistiklösungen und suchen die passenden Partner dafür.“

### **Hochkarätiges Rahmenprogramm bietet Lösungen:**

Ein Thema, das dabei ganz oben auf der Agenda steht, ist die Nachhaltigkeit. Adressiert wurde das Thema u.a. im Rahmenprogramm der EMPACK. Entsprechend stark besucht war der Vortrag von Lukas

Lehmann M.Sc., vom Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik IML. Er skizzierte aus Anwendersicht die ersten Schritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen Verpackungsstrategie. Ebenso gut besucht war die Podiumsdiskussion (organisiert von der Effizienz-Agentur NRW) über eine „Ganzheitliche Bewertung der Nachhaltigkeit von Verpackungen“. Darüber hinaus nutzten die Aussteller beider Messen die Gelegenheit, ihre Innovationen und Lösungen im Rahmen von Vorträgen im „ScienceCenter“ und im „SolutionCenter“ zu präsentieren. Die „GuidedTours“ zu ausgesuchten Themen unter fachlicher Führung und Moderation der Universität Duisburg-Essen fanden ebenfalls große Resonanz. Außerdem gab Herr Prof. Dr. Bernd Noche (Leiter des Bereiches Transportsysteme und -logistik an der Universität Duisburg-Essen) Einblicke zu innovativen und neuen Lösungen in der Intralogistik: Maria Soloveva: „Wir stellen fest: Ein anspruchsvolles Rahmenprogramm wird immer wichtiger und auch immer intensiver genutzt. Das gilt auch für andere Fachmessen, die wir veranstalten.“

## **EMPACK und Logistics & Distribution am 22. - 23. Juni in Hamburg:**

Nur fünf Wochen nach dem gelungenen Neustart des Messe-Duos - am 22. und 23. Juni 2022 - steht schon die nächste Kombination von EMPACK und Logistics & Distribution an: in der Logistik-Metropole Hamburg. Das Konzept ist das gleiche wie in Dortmund: eine regionale Messe mit breitem Angebotsspektrum, kompakt und besucherfreundlich präsentiert. Maria Soloveva: „Über 70 Aussteller veranschaulichen die Prozesskette der Verpackung und Intralogistik, mit Schwerpunkten auf den Top-Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung.“ Dabei handelt es sich um eine Premiere: Die EMPACK wurde in der Vergangenheit schon in Hamburg veranstaltet, die Kombination mit der Logistics & Distribution ist neu.

## **Daten und Fakten Hamburg**

EMPACK und Logistics & Distribution Hamburg

**Termin:** Mittwoch und Donnerstag, 22. und 23. Juni 2022

**Öffnungszeiten:** Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

**Ort:** MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

**Ticketpreis:** 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

**Veranstalter:** Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

**Messewebseiten:** [www.empack-hamburg.com](http://www.empack-hamburg.com) und [www.intralogistik-hamburg.de](http://www.intralogistik-hamburg.de)

## **Informationen über Easyfairs**

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).



In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

**Unsere digitalen Formate und Initiativen** bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "**Best Managed Company**" und "**Great Place to Work**" von **Deloitte**. Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

## Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic  
Senior Marketing Projekt Manager  
Tel. +49 (0)89 127 165 142  
[nicola.pavlovic@easyfairs.com](mailto:nicola.pavlovic@easyfairs.com)

