

PRESSEINFORMATION

Präsenzmessen auf 2022 verschoben

EMPACK und Logistics & Distribution mit Neuerungen und zusätzlichen Angeboten

Dortmund, 16.3.2021. Die Entscheidung fiel dem Veranstalter nicht leicht: Die EMPACK und die Logistics & Distribution, geplant für den 19. und 20. Mai 2021, finden nicht statt und werden auf den 18. und 19. Mai 2022 verschoben. Als zusätzliches Angebot für den Austausch werden schon im Mai 2021 OnlineDays veranstaltet, und im kommenden Jahr wird das Messe-Duo nicht nur in Dortmund, sondern auch in Hamburg stattfinden.

Grund für die Verschiebung ist die weiterhin unsichere Pandemie-Situation. Projektleiterin Maria Soloveva: „Es ist zum jetzigen Zeitpunkt völlig unklar, wann Messen, Hotels und Gastronomie wieder öffnen dürfen - und ob die Öffnungen dann bis Mitte Mai Bestand haben werden. Unsere Kunden und Partner, vor allem die Aussteller, benötigen aber Planungssicherheit. Wir haben deshalb entschieden, beide Messen auf den 18. und 19. Mai 2022 zu verschieben. Dann wird die Ausgangssituation hoffentlich so sein, dass alle Voraussetzungen für erfolgreiche und sichere regionale Industriemessen gegeben sind.“

Die OnlineDays bieten digitale Vernetzung

Maria Soloveva: „Die Aussteller und die potenziellen Besucher unserer Veranstaltungen warten dringlich auf die Gelegenheit zum persönlichen Austausch. Solange es keine Präsenzmessen gibt, werden wir zusätzliche Online-Angebote anbieten.“ Deshalb werden schon im Mai 2021 „OnlineDays“ veranstaltet, die Lösungen, Innovationen, Inspiration und Produkte der Aussteller und Messepartner auf die Schreibtische der Community - ob im Büro oder im Home Office - verlagern.

EMPACK und Logistics & Distribution am 27. - 28. Januar 2022 zurück in Hamburg

Die beiden regionalen Fachmessen werden im kommenden Jahr zusätzlich in Hamburg stattfinden. Maria Soloveva: „Wir gehen verstärkt dorthin, wo die Märkte und die Communities sind. Die Metropolregion Hamburg ist einer der führenden Logistikstandorte Europas und Heimat vieler Verpackungsunternehmen. Was der Branche auf regionaler Ebene noch fehlt, ist eine Geschäftsplattform für persönlichen Austausch, auf der sich Anbieter und Anwender treffen können.“

Diese Lücke werden wir schließen.“ Viele Aussteller begrüßen die Entscheidung zurück nach Hamburg zu gehen, wie beispielsweise Herr Ragge, Geschäftsführer der Firma MPM Deutschland GmbH, die industriellen Rammschutz anbieten: „Hamburg ist ein weißer Fleck auf der Intralogistik-Landkarte und es ist eine tolle Neuigkeit, dass dieser Dreh- und Angelpunkt künftig eine Business-Plattform erhält“.

Neuer Markenauftritt rundet das Gesamtpaket ab

Ab sofort erscheinen EMPACK und Logistics & Distribution in einem neuen Design, das die Identität der beiden Messemarken schärft. Damit wird auch deutlich gemacht, dass diese beiden Fachmessen weit mehr sind als Produkt- und Firmenpräsentationen: Sie transportieren Wissen, geben Inspiration, verbinden Menschen und dienen als wichtige Plattform für die Experten der Branche.

Daten und Fakten Dortmund

«EMPACK Dortmund» und «Logistics & Distribution Dortmund» 2022

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 18. und 19. Mai 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 4 und 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de

Daten und Fakten Hamburg

«EMPACK Hamburg» und «Logistics & Distribution Hamburg» 2022

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 26. und 27. Januar 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Halle Hamburg Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de

Firmeninfo Easyfairs

Fachmessen als Blick in die Zukunft

Easyfairs organisiert und veranstaltet industrielle Fachmessen und bringt Communities unter dem Motto „visit the future“ zusammen.

Das Unternehmen organisiert derzeit 220 Veranstaltungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, den Emiraten, Finnland, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Singapur, Spanien, Schweden, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten) und betreibt 10 Veranstaltungsorte in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö und Stockholm).



Easyfairs beschäftigt mehr als 750 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2018-2019 einen Umsatz von mehr als 171 Millionen Euro.

Easyfairs ist bestrebt, der anpassungsfähigste, agilste und effektivste Akteur in der Veranstaltungsbranche zu sein, indem er engagierte Mitarbeiter beschäftigt, die besten Marketing- und Technologietools einsetzt und starke Marken entwickelt.

2018 wurde Easyfairs von Deloitte zum „Entrepreneur of the Year®“ in Belgien und 2019 zur „Best Managed Company“ gekürt. Das Unternehmen belegt den 18. Platz in der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften.

Besuchen Sie die Zukunft mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com.

Kontakt EMPACK und Logistics & Distribution

Nico Pavlovic

Marketing Projekt Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com

