

PRESSEINFORMATION

Kurz vor dem Start: Messe-Duo für Verpackung und Intralogistik in Dortmund

München, 28.04.2022. Zurück zur Normalität: Nach diesem Motto finden am 18. und 19. Mai 2022 in Dortmund die beiden Messen EMPACK und Logistics & Distribution statt. Die Besucher dürfen sich auf einen spannenden Gesamtüberblick über Trends der Verpackungs- und der Logistikbranche freuen. Mehr als 130 Aussteller zeigen ihre Neuheiten und stehen für Expertengespräche zur Verfügung. Auch das Rahmenprogramm wird wertvolle Anregungen zur Optimierung der Wertschöpfungskette „Verpacken, Lagern, Kommissionieren, Versenden“ geben.

Für die Intralogistik-Branche ist es tatsächlich die erste Fachmesse seit zwei Jahren. Umso wichtiger ist nun der Austausch innerhalb der Community. Das „Doppelpack“ der EMPACK und Logistics & Distribution kommt daher zum richtigen Zeitpunkt und wird den Besuchern die lange vermissten Anregungen geben. Denn zu den mehr als 130 Ausstellern gehören hoch innovative und marktführende Unternehmen wie AI-Robotic, AISCI Ident, BITO-Lagertechnik, Bluhm Systeme, Clark, Linde Material Handling, Papier Sprick, Schur Star Systems, Still und Swisslog. Projektleiterin Maria Soloveva: „Wir freuen uns, dass so viele namhafte Unternehmen die Messen als Plattform nutzen. Wir empfehlen den Besuchern aber, auch bei Ausstellern vorbeizuschauen, die sie noch nicht kennen - zum Beispiel bei innovativen Start-Ups wie ForkOn und Nimmsta.“

Die Highlights des Rahmenprogramms

Auf jeden Fall lohnen dürfte sich auch die Teilnahme am Rahmenprogramm, zumal beide Messen hier hoch aktuelle Themen adressieren. Maria Soloveva: „Bei der EMPACK liegt der Fokus auf der Nachhaltigkeit. Zum Beispiel kuratiert die Effizienzagentur NRW eine Podiumsdiskussion über Bewertungskriterien für nachhaltige Verpackungen - hier sind die Meinungen ja sehr kontrovers.“ Auch die Präsentationen von Ausstellern (wie z.B. von Knüppel Verpackungen und Rajapack) widmen sich den Themen der Nachhaltigkeit und der Wirtschaftlichkeit von Verpackungen.

Beim Rahmenprogramm der Logistics & Distribution geht es schwerpunktmäßig um die Automatisierung und Digitalisierung der Logistikprozesse. Zu den Themen gehören „Big Data“ und die Prozessoptimierung mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz. Ein Highlight bildet sicherlich der Impulsvortrag mit anschließender Podiumsdiskussion, organisiert von der Universität Duisburg-Essen und moderiert von Prof. Dr. Bernd Noche zum Thema „neue Lösungen in der Intralogistik“.

Ergänzt wird das Rahmenprogramm der Logistics & Distribution durch die beliebten Guided Tours (Moderation durch die Universität Duisburg-Essen) zu den Themen: „Digitalisierung und IT in der Intralogistik - Lagerverwaltungssysteme“ und „Automatisierte und moderne Lagertechnik-Lösungen in der Intralogistik“.

Eine Easy-Teilnahme für zwei Fachmessen

Alles in allem haben die Messeveranstalter ein attraktives Gesamtprogramm zusammengestellt. Maria Soloveva: „Dabei haben uns die Aussteller und die Partner aus Hochschulen und Instituten hervorragend unterstützt. Unser Eindruck ist: Die Branche freut sich auf den intensiven Austausch. Das sind beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Messe-Duo.“ Wie auch bei den bisherigen Messen gilt das „Easy Entry“-Konzept: Der Eintritt ist kostenfrei, eine Registrierung erforderlich. Das Ticket kann auf den Homepages der Messen kostenfrei angefordert werden (Code: 2500) unter: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de

Daten und Fakten Dortmund

EMPACK und Logistics & Distribution Dortmund

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 18. und 19. Mai 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 4 und 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de

Daten und Fakten Hamburg

EMPACK und Logistics & Distribution Hamburg

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 22. und 23. Juni 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.



Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

