

PRESSEINFORMATION

Verpackung und Intralogistik: Zwei Messe-Events im Mai und Juni - jeweils im Doppelpack

München, 14.02.2022. Experten und Entscheider der Intralogistik- und Verpackungsbranche können sich auf zweimal zwei Fachmessen freuen. Die EMPACK und die Logistics & Distribution finden jeweils zeitgleich, zunächst in Dortmund (18. -19. Mai 2022) und fünf Wochen später in Hamburg (22. -23. Juni 2022), statt. Sie bieten einen spannenden Gesamtüberblick über die Wertschöpfungskette „Verpacken, Lagern, Kommissionieren, Versenden, Transportieren“ - und zweimal zwei Plattformen für die „Live“-Kommunikation.

Die Ausstellungsfläche aller vier Veranstaltungen füllt sich von Monat zu Monat und die „Messemacher“ der Easyfairs Deutschland GmbH arbeiten mit Hochdruck und großer Vorfreude darauf hin, die Erwartungen der Besucher zu erfüllen, besser noch zu übertreffen. Die Zeichen dafür stehen gut. Projektleiterin Maria Soloveva: „Viele namhafte Unternehmen aus den beiden Branchen haben sich für eine Teilnahme entschieden. Die Anzahl der Besucherregistrierungen zeigt schon jetzt den Trend, dass es sehr großen Bedarf an Informationsaustausch gibt, der am besten im persönlichen Gespräch stattfinden sollte. Wir werden dafür eine attraktive und auch sichere Plattform bieten.“

Namhafte Keyplayer auf den Fachmessen vertreten

Eine erste Auswahl der Aussteller zeigt, was die Besucher erwartet. Auf den EMPACK-Messen sind zum Beispiel vertreten: Sealed Air Verpackungen, EBS Ink Jet Systeme, Ellerhold, ErgoPack, Kremers, P360Grad, Ratioform, Schur Star Systems, Sprick und Yamato Scale.

Zu den Ausstellern der Logistics & Distribution gehören: BITO, Brück Lagertechnik, Complete Logistics Systems, Edmolift, Gebrüder Schulte, Inform, Institut für Operations Research und Management, Jetschke, Linde Material Handling, Mediaform, myPallet, NIMMSTA, proLogistik, STILL und Terberg.

Besucher können Neuaussteller und Innovationen erwarten

Regelmäßige Besucher der EMPACK und Logistics & Distribution werden auf den Ständen der ihnen bekannten Aussteller viele Innovationen kennenlernen. Sie werden aber auch Gelegenheit bekommen, Kontakte zu neuen potenziellen Zulieferern und Partnern zu knüpfen, denn es haben sich viele Neuaussteller angemeldet. Auf der EMPACK in Dortmund ist zum Beispiel die arisma GmbH, Kelkheim/Taunus, erstmals dabei. Sie entwickelt und baut Verpackungsmaschinen nach Maß, d.h. nach den

Vorgaben der Kunden und der gewünschten Verpackung. Christopher Bender, Vertriebsleiter und Gesellschafter von arisma: „Wir stellen erstmalig auf der EMPACK aus, weil wir nach Teilnahmen auf vielen nationalen und internationalen Messen nun auch die regionalen Messen und deren Besucher kennenlernen möchten. Die EMPACK in Dortmund macht für uns Sinn, da wir einen Standort im Ruhrgebiet betreiben. Wir stellen auf der Messe unsere Maschinenteknik zur konsequent plastikfreien Verpackung unterschiedlichster Güter vor, aber auch unser Serviceangebot für VDE-Prüfungen, Maschinenumzüge, Montage und Demontage sowie Wartung und Instandhaltung.“

Zu den Unternehmen, die sich erstmals auf der Logistics & Distribution in Dortmund präsentiert, gehört die Fork-On GmbH aus Haltern am See, die eine Software für das Management von Staplerflotten entwickelt hat. Tim Klauke, Geschäftsführer und Gründer des Unternehmens: „Die Logistics & Distribution ist für uns die perfekte Plattform, um einem breiten Fachpublikum unser Staplermanagement vorzustellen - einschließlich neuer Funktionen wie Energiemanagement sowie Last- und Leerfahrt-Analyse.“ Beim Blick ins aktuelle Ausstellerverzeichnis fällt generell die große Bandbreite des Produkt- und Dienstleistungsspektrums auf, das auf der Logistics & Distribution in Dortmund präsentiert wird. Unter den Ausstellern sind viele Anbieter von Software (u.a. Active Logistics, ADS-tec, ASAP, CIM, Coglas, Centrotec, Coglas und Orgatex). Aber auch die Flurförderzeug-Branche ist stark vertreten, u.a. mit Clark, Durwen, Mitsubishi, Stabau, STILL und Vetter.

Gesundheitsschutz und kostenfreie Messetickets

Für die pandemiebedingte Sicherheit sorgen das bewährte Hygienekonzept aller Easyfairs-Messen und die Tatsache, dass der Besucher über sein Smart Badge berührungslos Kontaktdaten mit den Ausstellern austauschen kann. Der Eintritt vor Ort ist kostenlos. Eine Vorab-Registrierung ist erforderlich und ab sofort möglich unter: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de (Code 2500)

Daten und Fakten Dortmund

EMPACK und Logistics & Distribution Dortmund

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 18. und 19. Mai 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 4 und 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.de

Daten und Fakten Hamburg

EMPACK und Logistics & Distribution Hamburg

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 22. und 23. Juni 2022

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-hamburg.com und www.intralogistik-hamburg.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

