

PRESSEINFORMATION

Vom Messe-Duo zum Quartett:

Fachmessen für Logistik und Verpackung wollen 2021 wieder „live“ durchstarten

EMPACK und Logistics & Distribution 2021

Dortmund, 28.1.2021. Aufgrund der Verschiebung der Fachmessen maintenance und PUMPS & VALVES wird am 19. und 20. Mai 2021 auf dem Dortmunder Messegelände ein Fachmessen-Quartett stattfinden. Damit befinden sich die EMPACK und die Logistics & Distribution in bester Gesellschaft. Aussteller und Besucher warten dringlich auf die Gelegenheit zum persönlichen Austausch. Die regional geprägten Fachmessen für Verpackung und Intralogistik bieten dafür eine Plattform.

Auch wenn Absagen immer noch das aktuelle Messegeschehen prägen, ist das Team des Messe-Duos EMPACK und Logistics & Distribution sehr zuversichtlich, Ausstellern und Besuchern am 19. und 20. Mai 2021 eine perfekte Plattform für den fachlichen Austausch bieten zu können.

Das ist - so zeigen viele Gespräche des Messeteams mit den Ausstellern - dringend erwünscht. Maria Soloveva, Projektleiterin der Easyfairs Deutschland GmbH: „Viele Unternehmen aus der Verpackungsindustrie und der Intralogistik haben Innovationen entwickelt, die sie präsentieren und mit denen sie Umsatz generieren möchten. Die Technologie-Abnehmer und Anwender aus der Industrie sind auf der Suche nach solchen Innovationen, um ihre Prozesse zu verbessern und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.“ Die beiden Fachmessen werden die Gelegenheit bieten, Angebot und Nachfrage zusammenzubringen.

Trend-Themen gibt es dabei genug. Im Verpackungsbereich ist die Nachhaltigkeit von hoher Bedeutung: Wiederverwertbare und gut recyclebare Lösungen sind gefragt. In der Distribution ist es der - durch die Pandemie noch beschleunigte - verstärkte Versand von kleineren Gebinden, in der Intralogistik geht der Trend zu immer größerer Flexibilität.

Auf der EMPACK und der Logistics & Distribution werden namhafte Aussteller ihre Lösungen für diese Aufgabenstellungen zeigen. Für viele Besucher dürfte auch ein „Seitenblick“ auf die parallel stattfindenden Messen maintenance und PUMPS & VALVES interessant sein. Sie waren ursprünglich für den Februar geplant und stellen nun den Dortmunder Fachmessen-Event im Mai breiter auf.

Der Veranstalter ist bestens vorbereitet, was die Sicherheit von Ausstellern und Besuchern angeht. Gemeinsam mit einem weltweit führenden Zertifizierungsanbieter wurde ein Hygienekonzept ausgearbeitet, das sich im Herbst 2020 schon mehrfach bewährt hat.

Als nationale bzw. regionale Veranstaltungen haben beide Messen auch unter den aktuell gegebenen Umständen gute Aussichten, Aussteller und Besucher nach dem Motto „The safest place to meet“ zusammenzubringen und den Zielbranchen nach langer „Auszeit“ wieder eine Plattform für die dringend erwarteten Gespräche und Kontaktabbauungen zu potenziellen Kunden und Zulieferern zu bieten.

Bis es soweit ist, soll der Gesprächsfaden nicht abreißen. Im Gegenteil: In Zeiten des Home Offices und der Kontakteinschränkungen ist der Informationsfluss wichtiger denn je. Deshalb ist Easyfairs auf den bekannten Online-Portalen wie Twitter, XING, LinkedIn und Facebook mit regelmäßigen Beiträgen präsent. Neu ist hier ein Blog mit kurzen Trendberichten und Interviews auf den Websites der beiden Messen. Bis zum Start von EMPACK und Logistics & Distribution können sich dort alle Interessierten zu aktuellen Themen der Verpackung und der Intralogistik auf dem Laufenden halten.

Daten und Fakten

«EMPACK Dortmund» und «Logistics & Distribution Dortmund» 2021

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 19. und 20. Mai 2021

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 6 und 7, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.com

Firmeninfo Easyfairs

Fachmessen als Blick in die Zukunft

Easyfairs organisiert und veranstaltet industrielle Fachmessen und bringt Communities unter dem Motto „visit the future“ zusammen.

Das Unternehmen organisiert derzeit 220 Veranstaltungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, den Emiraten, Finnland, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Singapur, Spanien, Schweden, der Schweiz, dem Vereinigten König-



reich und den Vereinigten Staaten) und betreibt 10 Veranstaltungsorte in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö und Stockholm).

Easyfairs beschäftigt mehr als 750 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2018-2019 einen Umsatz von mehr als 171 Millionen Euro.

Easyfairs ist bestrebt, der anpassungsfähigste, agilste und effektivste Akteur in der Veranstaltungsbranche zu sein, indem er engagierte Mitarbeiter beschäftigt, die besten Marketing- und Technologietools einsetzt und starke Marken entwickelt.

2018 wurde Easyfairs von Deloitte zum „Entrepreneur of the Year®“ in Belgien und 2019 zur „Best Managed Company“ gekürt. Das Unternehmen belegt den 18. Platz in der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften.

Besuchen Sie die Zukunft mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com.

Kontakt EMPACK und Logistics & Distribution Dortmund 2021

Nicola Pavlovic

Marketing Projekt Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

Nicola.Pavlovic@easyfairs.com

