

PRESSEINFORMATION

Am besten im Doppel: Kommunikationsplattform für Verpackung und Intralogistik

EMPACK und Logistics & Distribution 2021

Dortmund, 21.10.2020: Wie sieht die Zukunft der Industriemessen aus? Wenn die Zeichen nicht trügen, wird der Schwerpunkt künftig auf nationalen und regionalen Veranstaltungen mit klarem thematischem Fokus liegen. Diesem Profil entsprechen die EMPACK und die Logistics & Distribution, die am 19. und 20. Mai 2021 in Dortmund stattfinden werden.

Das „Doppelpack“ der Messen setzt den Schwerpunkt klar in der Prozesskette von Verpackung und Intralogistik. Dabei ergänzen sie sich thematisch und überschneiden sich auch in ihren Zielgruppen.

Die EMPACK konzentriert sich auf die Verpackung und deckt hier als nationale Fachmesse das gesamte Spektrum ab: von den Packmitteln über Verpackungsmaschinen bis zum Etikettieren und Kennzeichnen. Sie wendet sich damit an die Logistik-Verantwortlichen in Betrieben, die ihre Produkte verpacken - und das sind nahezu alle produzierenden Unternehmen. Zu den Ausstellern, die bereits gebucht haben, gehören Branchengrößen wie die Bluhm Systeme GmbH, Knüppel Verpackung GmbH & Co. KG und Schur Star Systems GmbH.

Die Logistics & Distribution spannt den Bogen etwas weiter. Das Ausstellungsspektrum der Fachmesse für die Region reicht von der kompletten „Hardware“ der Materialflusstechnik (Lager- und Fördertechnik, Flurförderzeuge, Verladesysteme, ...) über die „Extralogistik“ der Distribution (Paketdienste und Dienstleistungen/ Software für Auftragsverfolgung und Tourenmanagement) bis zur E-Logistics mit Lösungen für Supply Chain Management, Cloud Logistics, Kommunikations- und Ident-Technologie und E-Commerce-Software. Die Lagertechnik wird u.a. von der BITO-Lagertechnik Bittmann vertreten, als Flurförderzeug-Hersteller ist u.a. die Clark Europe GmbH dabei, und die Dataphone Deutschland GmbH steht stellvertretend für die Logistik-Software.

Vertiefende Informationen erhalten die Besucher auf den offenen Bühnen und den Experten-vorträgen des „Science & Solutions Center“. Und in der „StartUp Area“ haben sie die Gelegen-heit, junge Unternehmen mit spannenden Logistik-Angeboten kennenzulernen. Beide Formate haben sich in den Messen der Vorjahre bereits bewährt.

Damit spiegeln die Messen ein kompaktes Gesamtbild der Verpackung und Intralogistik, d.h. der Prozesse am Ende der Produktionskette, wider und sind im kommenden Jahr umso wichtiger, als zahlreiche internationale Leitmessens pandemiebedingt abgesagt oder verschoben wurden. Dass die kompakteren Formate von EMPACK und Logistics & Distribution die von den Ausstellern und Besuchern gewünschte Sicherheit bieten, haben andere Industriemessen der Easyfairs-Gruppe - zum Beispiel die „all about automation“ in Essen und Chemnitz - bereits bewiesen.

Das Schutzkonzept steht unter dem Motto „The safest place to meet“ und erfüllt selbstver-ständlich alle Anforderungen der für Messen - die nach wie vor grundsätzlich nicht als Großver-anstaltungen gelten - erlassenen Hygiene- und Infektionsstandards. Maria Soloveva, Projektlei-terin der Easyfairs Deutschland GmbH: „Wir erleben bei der Vorbereitung jeden Tag positives Feedback von Ausstellern und Besuchern, die wirklich darauf warten, sich auszutauschen. Wir tun alles, um dafür eine professionelle und hochkarätige Plattform zu bieten - an einem attrak-tiven, gut erreichbaren Standort in der Metropolregion Ruhr, die mit ihren Hochschulen, Insti-tuten, Unternehmen sowie den zahlreichen Logistik- und Distributionszentren großer Handels-ketten als echte Logistik-Hochburg gelten kann.“

Daten und Fakten

«EMPACK Dortmund» und «Logistics & Distribution Dortmund» 2021

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 19. und 20. Mai 2021

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Halle 4 und 5, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.empack-dortmund.de und www.intralogistik-dortmund.com



Firmeninfo Easyfairs

Fachmessen als Blick in die Zukunft

Easyfairs organisiert und veranstaltet industrielle Fachmessen und bringt Communities unter dem Motto „visit the future“ zusammen.

Das Unternehmen organisiert derzeit 220 Veranstaltungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, den Emiraten, Finnland, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Singapur, Spanien, Schweden, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten) und betreibt 10 Veranstaltungsorte in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö und Stockholm).

Easyfairs beschäftigt mehr als 750 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2018-2019 einen Umsatz von mehr als 171 Millionen Euro.

Easyfairs ist bestrebt, der anpassungsfähigste, agilste und effektivste Akteur in der Veranstaltungsbranche zu sein, indem er engagierte Mitarbeiter beschäftigt, die besten Marketing- und Technologietools einsetzt und starke Marken entwickelt.

2018 wurde Easyfairs von Deloitte zum „Entrepreneur of the Year®“ in Belgien und 2019 zur „Best Managed Company“ gekürt. Das Unternehmen belegt den 18. Platz in der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften.

Besuchen Sie die Zukunft mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com.

Kontakt EMPACK und Logistics & Distribution Dortmund 2021

Nicola Pavlovic

Marketing Projekt Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com

